



Marketing, Gestión de Ventas y Comercialización

Modalidad Presencial - A distancia con tutoría Online y A Distancia con tutoría presencial en Córdoba

Fundamentación

El nuevo orden económico mundial globalizador de los aspectos culturales, sociales, económicos y financieros, influencia sin dudas las relaciones interpersonales, el comercio y las organizaciones, promueve la visión de comprender a la empresa como un sistema dentro de un entorno dinámico.

Interpretar y aplicar mecanismos de satisfacción del cliente y aprovechamiento del marketing, permitirá que el alumno descubra y analice los fenómenos comerciales, y descubra los mecanismos para fortalecer la gestión comercial, logrando integrarla en un todo con los objetivos de la empresa.

TEMARIO

